

可持续发展报告 (2025)

2025 Annual Sustainability Report



编制:

李红山

审核:

刘建新

发布日期: 2025 年 12 月

目录

受控文件

报告说明

一、意飞巅 CSR 经营管理

1. 意飞巅概况	5
2. 可持续发展战略	7
3. 关键议题分析	10
4. 利益相关方参与.....	10

二、商业道德与合规经营

1. 公司治理	11
2. 商业道德	12

三、环境政策 13

四、 可持续采购

1. 日常经营环节	14
2. 销售\设计环节	15
3. 可持续采购	18
4. 质检环节	20
5. 客户使用环节	21

五、劳工与人权

1. 劳工与人权相关政策	23
--------------------	----



2. 员工基本权益与员工关爱	24
3. 员工赋能发展	25
4. 社区责任	27
六、主要 CSR 指标	28
七、附录	30

报告说明



本报告是 北京意飞巅企业策划有限公司 2025 年的社会责任报告及环境信息公开报告。报告披露了公司在可持续发展、社会责任履行、环境保护等方面的政策、管理、行动和绩效。

时间范围

2024 年 5 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分表述及数据涉以往年份以增强可比性。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

报告内容覆盖 北京意飞巅企业策划有限公司。

称谓说明

“北京意飞巅企业策划有限公司” 在报告中简称为 “意飞巅” 。

数据来源

使用数据来自公司正式文件和统计报告。

一、意飞巅 CSR（企业可持续发展）经营管理



1, 意飞巅概况

北京意飞巅企业策划有限公司（以下简称意飞巅）成立于 2004 年，是专业的企业礼赠品解决方案提供商，为世界 500 强企业在全中国范围提供标准统一的企业礼赠品服务。

职能部门：销售部、采购部、设计部、品质部、开发部、财务部、行政人事部、IT 部

服务内容：礼品创意设计、礼品定制、礼品网上商城、礼品库存管理

服务范围：亚太区域

2, 可持续发展战略

2.1 意飞巅的 CSR（企业可持续发展）理念

意飞巅希望通过实现自身的企业使命，使人人能够感受到工作价值，并未可持续发展的社会做出贡献，共同创造美好的未来。另外，作为社会的一员，意飞巅提出了以人性化为基础的共享价值观，持续迎接挑战，以期为社会不断创造出新的价值。

企业使命：“企业使命”是意飞巅及下属分公司所有员工的**共同目标**。

a 建立有利于激发个人创造力及创造价值的环境

我们致力于建立宽松而有效率的组织形式和工作环境，帮助员工有效利用信息和知识，激发员工更多潜能和创造力。

b 通过不断培养相互信任，为社会的进步做出贡献

通过业务活动提供全新的价值并实现企业成长，以增进利益相关方之间相互信赖。

c 每个人在职业和个人生活中不断成长并获得满足感

我们追求在工作中提高专业技能和个人能力。我们将由此获得的个人成长和成就感，进而助力实现社会的发展和富足。

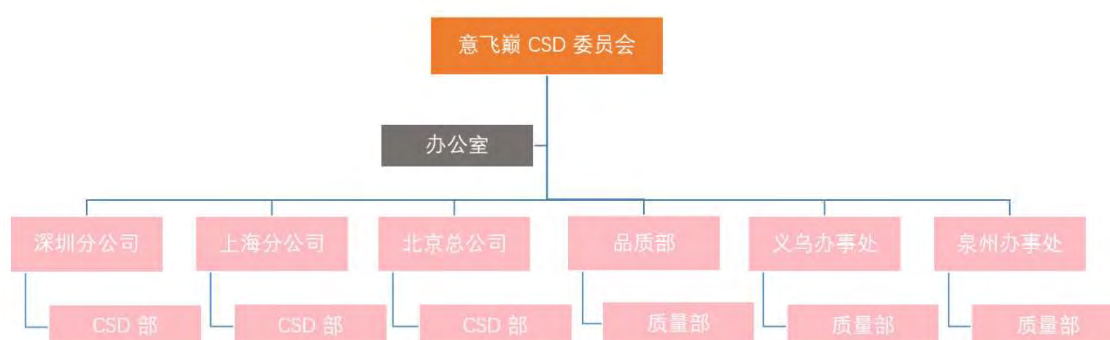
共享价值观：“共享价值观”是意飞巅全体员工为实现“公司使命”所具有五个价值观，分别强调了我们的**责任**以及作为社会成员个体该**如何对待工作**。

- a **创造价值**：提供能满足客户需求、解决客户问题的出色产品和服务
- b **重视速度** 通过追求基于本质的决策和有效的流程快速创造工作成果
- c **紧密合作** 通过公司内部外的相互信赖与协作，追求整体优化及共同发展
- d **勇于挑战** 以不被固有观念束缚的创新性思维创造全新价值
- e **道德崇高** 遵守法律法规和社会规范，始终确保业务的诚信与公正

2.2 意飞巅的 CSR 治理

为了能够将 CSR 融入到意飞巅整体的经营管理及运营环节中，建立自上而下的决策系统必不可少。公司经营管理会议作为意飞巅 CSR 相关议题的最高决策机制，负责审定和讨论 CSR 战略相关的重要议题，公司总裁办会同行政人事部负责联合北京总部及各分公司、办事处 CSR 负责人围绕可持续发展经营实践、关键议题识别、等社会责任工作定期召开会议，整体讨论和推进意飞巅的可持续发展宣讲、培训、监督工作。

2.3 意飞巅 CSR 治理体制结构图



2.4 促进员工 CSR 能力提升

意飞巅在 2025 年，继续向全体员工开展了 CSR 教育活动。通过微信宣传、内部培训等形式，促进员工 CSR 意识培育和能力提升，将公司 CSR 理念贯彻落实到每位员工心中。



二、商业道德与合规经营

意飞巅公开承诺，支持并遵循联合国《全球公约》，《联合国商业和人权指导原则》中关于商业道德的倡导与指导原则，致力于高标准的道德行为。

意飞巅的《商业道德守则》也是基于《全球公约》的十项原则基础之上确立的，我们认为，高标准的道德行为，是实现我们可持续经营的关键

我们要求我们的员工、我们的供应商都应遵守《商业道德守则》，客户以及其他利益关系方应清楚地知道意飞巅的承诺。我们接受所有利益关系方的监督。

意飞巅总经理——刘寄新

意飞巅全国各机构严格遵守并执行意飞巅总部商业道德与合规风险管理规定，定期做好风险识别与汇报机制。公司建立以总经理为最高责任者的风险管理委员会，并设立专门的风险管理员，协同应对内外部风险事件并及时上报。2025 年，在 ISO9001 和的外审中，意飞巅再次以“零”重大不符合的满意结果顺利通过审核，进一步证明对风险管理的有效性。

1、意飞巅道德准则与基础制度

意飞巅价值观及内部道德准则

我们的客户：争取客户的长期信任，赚取合理的利润。

我们的员工：让每一个员工都开心且有安全感的工作，让员工感受到公平、尊重。

我们的供应商和合作伙伴：在所有的业务关系中保持公平和诚信，寻求长期合作。

我们的股东：努力使我们的股东获得丰厚的投资回报。慎重利用公司资源，并始终遵守最高的道德行为标准。

我们的竞争对手：以不失公允的方式展开竞争，尽量开展差异化服务。

我们的社区：努力成为负责任的企业公民。遵守适用的法律。保护自然资源，并鼓励员工参与公众和慈善事务。

全面的政策基础及制度

《意飞巅商业道德守则》文件编号：EFF-DD-000

《反腐败反贿赂控制程序》文件编号 EFF-DD-002。

《信息安全管理手册》文件编号 EFF-DD-003

《反洗钱反欺诈管理程序》文件编号 EFF-DD-004

《鼓励员工申报利益冲突管理程序》EFF-DD-005

《商业道德举报程序》文件编号 EFF-DD-006

《商业道德相关培训记录》

2 主题内容：

1) 反腐败反贿赂

以谋取私利为目的，在工作场所滥用委托权力。包括：

a 行贿 b 利益冲突 C 洗钱 d 诈骗

2) 信息管理责任制度

以保护公司为目的收集、处理或存储各种敏感信息。包括来自业务伙伴、客户或员工的第三方数据。信息安全包括物理保证和数字保证。（例如创建一套针对存储数据和密码保护的程序，或者将文档保存在上锁的办公室，确保文档的物理安全。）

3) 反不当竞争

公司可以利用反竞争手段限制竞争，保持、或提高相对市场地位和利润，而不必以较低的成本或较高的质量提供商品和服务。

a 串通投标 b 价格垄断 c 低价倾销 d 地域供应商串联

适用范围：



适用于公司贿赂腐败风险、信息安全风险、不正当竞争风险的识别、分析、评价、执行、监督。

对应职责和权限

- 1 意飞巅管理层和廉政委员会：负责风险的识别、风险分析、政策制定、执行、审查监督全过程的管理。
- 2 各部门负责对本部门涉及的风险进行风险识别、分析、参与相关政策制定，执行政策，并将执行结果向廉政委员会反馈。
- 3 管理层负责审批《贿赂风险一览表》《贿赂风险评价表》《中高度贿赂风险清单》《信息安全风险识别评估表》《重要信息资产清单》

3，定性目标、定量目标及目标重要性分析

定性目标：我们将力求诚实、道德地处理所有业务。

我们将对行贿和贪污腐败行为采取零容忍态度，并承诺以专业、公平和廉洁的态度对待本公司的所有业务往来。贿赂和贪污腐败行为将受到罚款或终止合同的惩罚。

我们要从物理和数字保证两方面，切实保护业务伙伴、客户、员工的信息安全。

定量目标、目标重要性分析及绩效

关键议题	关键绩效指标	指标重要性分析	2025 年绩效
商业道德培训	参加培训员工达到 100%，	所有员工保持统一的商业道德认知，是公司可持续里的基础。	100%
举报贿赂	举报的贿赂事件<3	通过有效举报程序，保护举报人安全，是反腐败有效的途径	接到 0 起举报
严控贿赂事件	确认的贿赂腐败事件数目 <2	腐败贿赂给企业可持续发展带来严重隐患，通过培训有效降低腐败	腐败数目为 0

反贿赂审查与监督	每年反贿赂内审及整改至少一次	通过实际审查，严查与杜绝腐败，提高员工反腐败意识，重要性为高。	已开展内审及，整改，并通过ISO37001 复审
严控信息安全事故	信息安全事故数目<1	保证客户信息安全是服务好客户的前提，是服务好客户的保证。	1 起。未按规定的时间间隔对所使用阿里云服务器系统的用户访问权限进行评审。
信息安全审查与监督	每年信息安全审查至少 1 次	通过接受信息安全现场审查，从实际工作中物理和数字角度，保证信息安全。重要性为高。	已开展内审及，整改，并通过ISO27001 复审
严控不正当竞争	不正当竞争事件为 0 次	不正当竞争会严重影响公司市场地位和利润，造成恶性循环。	0

4 商业道德政策的内部执行与外部公开

- 1， 本政策与员工共同分享，所有员工签字执行
- 2， 本政策向员工提供强制性培训。向员工传达制定商业道德政策的重要性。
- 3， 由人力行政部年底考评，对于政策执行表现出色的部门及个人，公司给予物质奖励。
- 4， 本政策将定期审查，以确保政策的相关性及一致性。
- 5， 本政策将在 Ecovadis 平台自愿公开，以及在公司官网发布链接。以彰显我司的政策透明度及责任感。

5， 建立监测报告周期

为了提供可监测的适时数据，公司建立报告周期，周期长度为一年。

三， 意飞巅环境政策及实践

意飞巅**公开承诺**，支持并遵循联合国环境与发展大会及其通过《保护生物多样性公约》、《气候变化框架公约》、《里约环境与发展宣言》、《21 世纪行动议程》、《森林公约》5 个保护地球公约。

尤其跟我们密切相关的《气候变化框架公约》，该条约又称《气候变化公约》。旨在控制二氧化碳、甲烷和其它造成“温室效应”的气体排放。这是一项有法律约束力的国际公约。公约呼吁各国将温室气体排放限制在最低水平。我们将用相关管理程序控制并付诸实际行动来支持这个公约。

意飞巅将致力于环境管理，并不断努力减少和减轻日常业务对环境的影响。

意飞巅总经理——刘寄新

意飞巅将 CSR 理念与实践**贯穿于公司价值创造的所有阶段**，包括礼品研发设计、销售、采购、工厂生产过程中的质量管控、客户体验等环节，进而实现价值链全过程的可持续发展。

意飞巅所处礼品行业属于专业服务业，属于轻资产轻污染的行业，自身经营过程中涉及的碳排放及节能问题相对不严重。但我们可以通过良好的合作关系，提供、推荐、建议我们的客户使用**低碳**礼品，使用**可再生**资源礼品。同时通过我们对供应商（工厂）的影响力，关注、指导、监督他们在生产过程中涉及到的相关节能减排、安全生产问题，并倾向性的选择相关绿色环保的生产企业去合作。从而促进我们上下游产业链，整体在一个可持续发展的态势下进行。

意飞巅环境定性目标、定量目标、目标重要性分析及绩效

目标：（2025 到 2030 年）

●到 2030 年，将意飞巅的年燃油消耗量（范围 1）累计减少 20%，**即绝对减排目标至 1168L 燃油，27.55 t CO₂当量**，每年力争减少 3%。

（备注：**基准年 2025 年**范围 1 排放 1460.0 L， 1460.0×2.393 排放因子 = 34437.8 kg CO₂ = 34.44t CO₂，2030 年绝对减排目标 $34.44 \times (1 - 20\%) =$



27.55 t CO₂, 累计 20% 减排)。

- 到 2030 年，将意飞巅的年经营消耗电量（范围 2）减少 20%，每年力争减少 3%。**即绝对目标至 137768 度电， 109.25 t CO₂当量；**

（备注：基准年 2025 年范围 2 排放用电消耗 172210.0 度， 172210.0×0.793 排放因子 = 136562.53 kgCO₂= 136.56 tCO₂e，2030 年绝对减排目标 $136.56 \times (1 - 20\%) = 109.25 \text{ t CO}_2$ ）

到 2030 年，将意飞巅的范围 3 排放总量减少 20%，每年力争减少 3%，**即绝对目标至 27576.8 tCO₂当量。**

- 到 2030 年，将意飞巅的年用水量减少 18%，每年力争减少 1.5%。
- 到 2030 年，将意飞巅的年 CO₂ 排放减少总共 6 吨;每年力争减少 1 吨。
- 到 2025 年， 所有采购产品的可再生率达到 40%；
- 追踪、管理意飞巅的能源消耗和二氧化碳排放的数据；

参与礼品行业内宣传活动，提高人们对温室气体排放影响的认识；

- 让意飞巅的客户与供应商参与，并就能源消耗和温室气体排放进行教育；

定性目标	关键绩效指标	指标重要性分析	2025 年绩效
促进能源消耗和温室气体排放	员工培训覆盖率 用电节能目标 2% CO ₂ （范围 1）排放减少 10 吨	作为贸易型公司，重点从节电和减排两个方向做出环保努力。重要性高。	100% 节能 2% 减排 1 吨左右
妥善处置电池电子废弃物	每月做废弃物处置记录 100%填写	减少地球污染，减少电子垃圾	完成

对顾客健康与安全负责	产品出厂安全测试覆盖率 95% 产品合规率 97% 产品事故率 1%	产品安全是顾客安全的基础，严把质检关，是对顾客健康与安全的负责	97% 98% 0.3%
努力提升环保产品	相关培训员工人数 建立环保礼品替代方案 礼品中可再生原材料占比 30%	环保产品逐步替代传统产品，是公司业务发展趋势，是礼品公司企业社会责任的直接体现	25 人 已完成 占比 35%左右

能源消耗与温室气体排放实施情况：

目标	措施	2025 年绩效指标
减少温室气体排放 (MT CO ₂ e)	纸张双面使用，减少办公用纸。做纸张量月统计，分析。	比上年减少 2%
减少能源消耗（千瓦/时）	减少加班耗电，夏天调高空调温度，电脑定时关机。做耗电量月统计	比上年减少 2%
减少日常 CO ₂ 排放量	出差少坐飞机，多坐高铁、地铁	比上年减少 1 吨

以上详见《环境目标跟踪表》文件编号 EFF—HJ—002a

环境政策相关文件：

《意飞赢环境政策》文件编号 EFF—HJ—001

《能源消耗与温室气体排放政策》文件编号 EFF—HJ—002

《环境目标跟踪表 2021》文件编号 EFF—HJ—002a

强生项目二氧化碳减排记录《APAC_Supplier Enabled Sustainability



Solution_Tracker August》文件编号 EFF—HJ—002b

《废弃物管理控制程序》文件编号 EFF—HJ—003

《危险固体废弃物清单》文件编号 EFF—HJ—003a

《废弃物回收记录》文件编号 EFF—HJ—003b

《顾客健康与安全政策》文件编号 EFF—HJ—004

《产品出厂安全测试报告》文件编号 EFF—HJ—004a

《意飞巅环保服务与环保倡导政策》文件编号 EFF—HJ—005

《意飞巅环保礼品推荐目录》文件编号 EFF—HJ—005a

《Ecovadis 环境政策制定的培训与考核》文件编号 EFF—HJ—001a

环境政策的内部执行与外部公开

- 1，本政策与员工共同分享，所有员工签字执行
- 2，本政策向员工提供强制性培训。向员工传达制定环境政策的重要性。
- 3，由人力行政部年底考评，对于政策执行表现出色的部门及个人，公司给予物质奖励。
- 4，本政策将定期审查，以确保政策的相关性及一致性。
- 5，本政策将在 Ecovadis 平台自愿公开，以及在公司官网发布链接。以彰显我司的政策透明度及责任感。

我们的环保实践

1.1 减少碳排放

我们不断从日常管理和技术等层面，进行节能减排的创新和实践，减少自身产品的碳足迹；努力联合上下游合作伙伴实现节能减排，全方位构建绿色供应链；负责任地

迈出减碳的每一步。



我们提供的所有产品,都本着碳减排可持续发展的目的采用材料和工艺,在强生礼品项目方面,我们注意选用环保材料及优化工艺以达到降低碳排放,

针对强生促销品项目,我们从 2022 年 4 月开始,设立碳排放追踪数据档案,可以追溯的 4 月到 8 月间,已达到减排二氧化碳 3426.36KGS。我们是礼品行业内首批设立碳排放追踪数据档案的公司之一(如下图)

Baseline								
What is the total weight of plastic used (e.g. flexible films, trays, etc.) in kg?	Describe various plastics types and formats used	% PCR of plastic-based materials	What is the Total weight of paper-based materials used (e.g. corrugate, cartons, paper, etc.) in kg?	Describe various paper/card types and formats used	% PCR of paper-based materials	% of virgin paper-based product material	% of virgin paper that is FSC or SFI or PEFC certified	% of printing that is vegetable-based or water soluble
89.6kgs	polybag	29%	212.8kgs	carton and c	71%			
4.2kgs	polybag	5%	85kgs	carton and c	95%			
50kgs	polybag	20%	200kgs	carton and c	80%			
43kgs	polybag	1%	4433kgs	carton and b	99%		90%	90%
200kgs	polybag	16%	3000kgs	carton and c	84%			
280kgs	polybag	29%	665kgs	carton and c	71%			
80kgs	polybag	10%	750kgs	carton	90%			
250KGS	polybag	26%	700KGS	carton	74%			
80kgs	polybag	1%	15000kgs	carton	99%	99%		90%
250KGS	polybag	26%	700KGS	carton	72%			
537.6kgs	polybag	29%	1276.8kgs	carton and c	71%			
10kgs	polybag	10%	100kgs	carton and c	90%			
537kgs	polybag	29%	1277kgs	carton	71%			
250kgs	polybag	26%	700kgs	carton	90%			

我们给强生艾维诺设计定制的购物袋(右图),从节约成本上角度,可以用便宜的涤纶加塑料涂层来实现效果。但我们坚持改用棉布料,虽然成本有所提高,但更有利于减少用电量及减少塑料原料,以达到减排效果,



1.2 加大可再生能源使用

通过设计、提供绿色环保的新一代礼品,推动产品结构向低碳化转型,提升可再生能

源使用效率，为世界提供绿色源动力。



如 2024 年我们给 **Shell** 集团推荐后成功定制的 竹纤维咖啡杯，RPET 再生塑料玻璃清洁布，可再生纸笔记本。（如下图）获得客户良好反馈。



1.3 促进循环经济

从源头出发，从工厂角度把控，从订单角度把控，优选环境友好型材料，减少不可再升原材料使用，提升产品耐用性、易拆解性，完善产品回收体系，以更少的资源代价，为人类谋取更多的福祉。

我们优先考虑那些以可持续发展为核心业务，并能在整个供应链中为我们提供**原材料原产地证书**和**经过环境审计**的供应商。

四、可持续采购

1, 日常经营

意飞颠首先把 CSR 理念贯彻到日常经营中，从自身点点滴滴做起，实实在在的为我们的地球环境尽到绵薄之力。

2, 销售/设计环节

2.1 环保材料产品

我们的客户代表，在接受了公司 CSR 培训后，深具环保意识。他们发掘更多具有环保因素的产品，在与设计部和工厂充分沟通后，在确保可用的环保材质能满足 LOGO 和

图案效果前提下，给客户设计定制/推荐了一系列绿色低碳的产品。



如 2024 年我们给 IBM 推荐并成功定制的以咖啡渣和玉米淀粉为原材料的咖啡杯。

可降解生物材料系列的玉米笔，（如下图）



2.2 环保包装

我们给客户建议使用可回收的外包装纸箱，建议客户减少塑料包装。我们将继续努力减少供应链内的一次性塑料使用量。公司内部使用胶带也由塑料胶带优化成纸胶带。

我们的目标是确保到 2025 年底，所有使用的包装材料都是可回收或可生物降解的。在我们的努力下，已经有 IBM, Apple, Shell, Universal 等客户接受了我们的建议，在相关产品包装上做出了趋向环保的改变。



2023 年，我们为强生定制的城野医生外包装，由从前的塑料袋变成了现在的白色纸袋。我们给强生艾维诺的包装，之前是 PVC 材质塑料袋，现在采用降解速度更快的 TPU 外包装。（如右图）

2.3 环保订单

我们还鼓励客户适量且有计划采购，尽量减少小订单、零碎订单，以避免废燃料和原料的消耗。



管理者寄语

我们意识到供应链的影响，以及我们的客户关于支持低碳行动的需要。我们邀请我们的客户评估他们的产品及订单，并改变他们的购买行为，选择更环保的产品和减少他们的小订单，以尽量减少相关的环境影响。在我们自己的运营中也同样审视其对环境的影响，并评估其中可以改善的地方。到 2023 年，我们将更加关注这一目标，我们的客户将处于我们战略的最前沿。

——意飞巅北京公司负责人李焱

3， 可持续采购

3.1 可持续采购理念

我们优先考虑那些以可持续发展为核心业务，并能在整个供应链中为我们提供原材料原产地证书和经过环境审计的供应商

供应商是我们“共享可持续发展理念的合作伙伴”，供应链是实现公司业务可持续发展的关键。我们秉承“共同学习、共同成长”的合作理念，希望帮助供应商提升可持续发展的能力，与供应链上下游伙伴共同构筑可持续、价值共享的关系，进而提升整个价值链的竞争力。

重视绿色产品的采购和销售。我们的定制礼品组合使客户更容易选择产品，减少他们的环境影响，并满足他们自己的可持续发展目标。

3.2 推进可持续 采购

自 2019 年开展 CSR 采购以来，意飞巅持续推进 CSR 采购体系建设，通过基础访

问诊断与专业访问诊断的方式与供应商在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面共同交流经验，以此构筑“共存共荣”的信赖关系，确保供应链的可持续发展。

主题、定量目标、目标重要性分析及绩效

关键议题	关键绩效指标	指标重要性分析	2025 年绩效
采购员接受可持续采购培训	采购员接受培训的百分比	提高公司采购员可持续采购意识与责任感	100%
签署供应商行为守则	签署供应商行为守则的供应商占比	实现可持续采购的基础	累积达到 93%
环保和社会责任列入采购合同	环保和社会责任 列入采购合同	使环保责任具备法律依据和强制执行力	新增 3 家，总计 78%
参加企业社会责任评估的供应商	参加企业社会责任评估的供应商占比	包括参加问卷调查和现场评估调查	新增 3 家，整体 75%
供应商社会责任自查表	自查家数	做好前期尽职调查工作以及供应商的分析	新增 3 家
供应商环境审查评估	已完成并通过审查的供应商家数	实地考察，有效促进环保责任的落实	新增 3 家，总计 60%
企业社会责任与商业道德审查评估	已完成并通过审查的供应商家数	实地考察，有效促进社会责任的落实	新增 3 家，总计 66%
促进供应链多元化	每两年增加的女性供应商数量	履行企业社会责任，灵活应对市场变化	增加 0 家女性供应商，已有的继续使用
增加有认证资质的供应商	拥有 (Fedex/NBCU/BSCI) 等企业社会责任认证的供应商百分比	有力推动第三方独立审查，使考察具备权威性和严谨性	整体达到 68%
供应商持续合作	与供应商合同履约率	贯彻可持续采购政策的同	97%

	(%)	时，与供应商保持持续合作	
--	-----	--------------	--

在对供应商风险识别上，通过调研、审核等方式，及时把握供应商的生产经营状况，迅速准确的识别供应商的经营风。接受可持续采购培训的采购员覆盖率 100%，签署环境、社会和商业道德准则行为协议协议的供应商 18 家，改善确认供应商家数 12 家，已完成供应商企业社会责任与商业道德评估占比 22%。

可持续采购相关文件：

《可持续采购政策》文件编号 EFF-CG-003

《供应商环境、社会责任、商业道德行为准则》文件编号 EFF-CG-002

《供应商反商业贿赂行为承诺书》文件编号 EFF-CG-002a

《供应商社会责任及道德风险评估审核表》文件编号 EFF-CG-002b

《供应商环境绩效评估审核表》文件编号 EFF-CG-003

《不使用冲突矿产管理程序》文件编号 EFF-CG-004

《不使用冲突矿产承诺书》文件编号 EFF-CG-004a

《采购人员培训-供应商社会责任及环境管理》文件编号 EFF-CG-009a

《采购人员培训-防止不正当利益控制程序》文件编号 EFF-CG-009b

管理者寄语

2023 年，我们的重点活动是“朝着 CSR 的方向，引领供应商进一步成为可持续采购政策的长期伙伴”。我们以立足现场的专业采购为目标，持续推进验厂、自查活动，包括为降低成本的改善活动和保证稳定供应链而开展的 CSR 采购活动等。对内我们在日常工作中继续强调培训，对外则与供应商持续推进第三方认证活动。在每一位采购员的努力下，2023 年度公司的重点活动都达成了目标。

——意飞巅采购经理刘菁

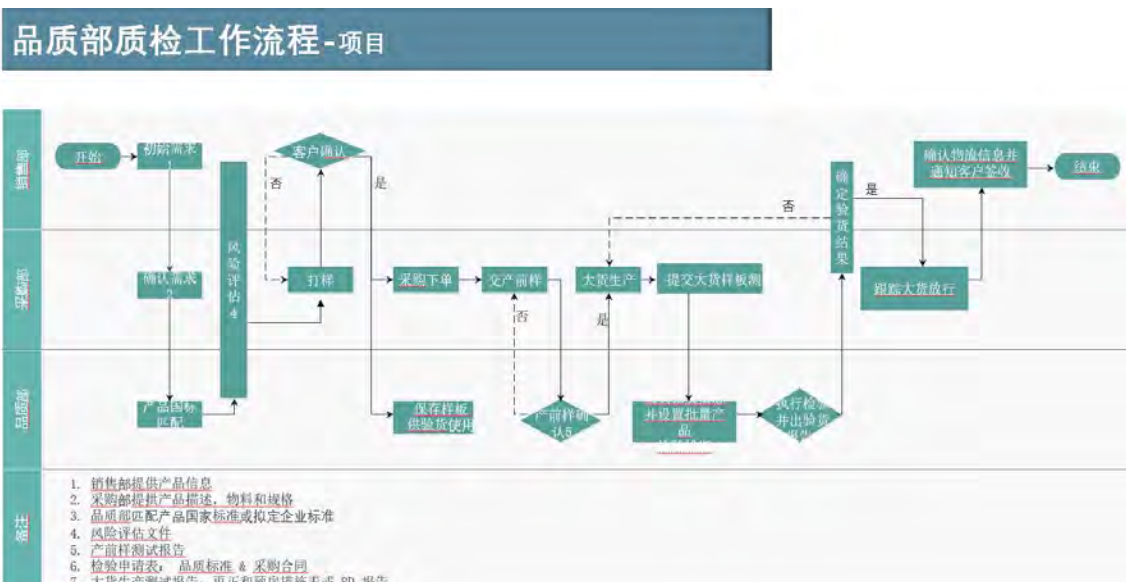
4, 品质/质检环节



“质量优先、客户第一”是我们开展业务运营最基本的价值观。为客户提供优秀的产品品质和服务，是我们最基本的目标和客户责任的核心，也是客户选择与信赖我们产品最重要的标准之一。

意飞翯采购的产品均通过公司独立的 QA/QC 团队或第三方质检机构检验，并符合 ISO 9001 质量管理体系认证相关条款。同时，我们持续开展质量管理改善活动，对产品安全与质量进行严格的把控和长效跟踪，不断优化产品品质。2025 年，意飞翯没有发生产品安全相关的负面事件。

意飞翯质量管理流程



2025 年碳排放报告：

2025 年温室气体排放监控专项台账

台账说明：本台账统计公司 2025 年温室气体范围

范围 1 为办公车辆燃油排放（排放因子 2.393kgCO₂/L）范围 2 为公司办公用电排放（华北电网，排放因子 0.793kgCO₂/度）。范围 3 依托第三方管控不核算；水费无温室气体排放

统计周期	排放范围	排放源	基础数据	排放因子	排放总量 (kgCO ₂)	数据来源	录入人	审核人	备注
2025 年 1 月	范围 1	办公车辆燃油	122.4L	2.393kgCO ₂ /L	293.9	燃油实际使用			燃油正常，本月无用电高峰
2025 年 1 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1402 度	0.793kgCO ₂ /度	1111.79	电费			用电正常，冬季常规用电
2025 年 1 月	无	办公用水	26.2 吨	无	无	燃油实际使用			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 2 月	范围 1	办公车辆燃油	118.8L	2.393kgCO ₂ /L	284.29	电费			燃油略少，春节用车量略减
2025 年 2 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1398 度	0.793kgCO ₂ /度	797.09	燃油实际使用			用电较少，春节办公设备使用率低
2025 年 2 月	无	办公用水	25.8 吨	无	无	电费			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 3 月	范围 1	办公车辆燃油	121.8L	2.393kgCO ₂ /L	291.47	燃油实际使用			燃油较多，复工后用车量回升
2025 年 3 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1415 度	0.793kgCO ₂ /度	806.79	电费			用电增多，复工后用电常规恢复
2025 年 3 月	无	办公用水	26.5 吨	无	无	燃油实际使用			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 4 月	范围 1	办公车辆燃油	117.6L	2.393kgCO ₂ /L	281.42	电费			燃油较少，本月外出业务量少
2025 年 4 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1428 度	0.793kgCO ₂ /度	814.2	燃油实际使用			用电略增，办公用电稳步上升
2025 年 4 月	无	办公用水	26.9 吨	无	无	电费			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 5 月	范围 1	办公车辆燃油	123.6L	2.393kgCO ₂ /L	295.77	燃油实际使用			燃油较高，本月外出业务量高
2025 年 5 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1441 度	0.793kgCO ₂ /度	821.61	电费			用电略增，夏季前用电预热
2025 年 5 月	无	办公用水	27.1 吨	无	无	燃油实际使用			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 6 月	范围 1	办公车辆燃油	118.2L	2.393kgCO ₂ /L	282.85	电费			燃油正常，本月短途业务居多
2025 年 6 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1520 度	0.793kgCO ₂ /度	866.65	燃油实际使用			夏季用电高峰，空调使用率大幅提升
2025 年 6 月	无	办公用水	27.8 吨	无	无	电费			夏季用水略增，无温室气体排放
2025 年 7 月	范围 1	办公车辆燃油	123.0L	2.393kgCO ₂ /L	294.34	燃油实际使用			燃油较多，高温外出业务用车多
2025 年 7 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1550 度	0.793kgCO ₂ /度	883.76	电费			夏季用电峰值，空调全天运行
2025 年 7 月	无	办公用水	28.2 吨	无	无	燃油实际使用			夏季用水高峰，无温室气体排放
2025 年 8 月	范围 1	办公车辆燃油	116.4L	2.393kgCO ₂ /L	278.55	电费			燃油减少，高温减少外出业务
2025 年 8 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1530 度	0.793kgCO ₂ /度	873.36	燃油实际使用			夏季用电高峰，空调高使用率
2025 年 8 月	无	办公用水	27.9 吨	无	无	电费			夏季用水略增，无温室气体排放
2025 年 9 月	范围 1	办公车辆燃油	121.2L	2.393kgCO ₂ /L	290.03	燃油实际使用			燃油正常，节后外出业务恢复
2025 年 9 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1435 度	0.793kgCO ₂ /度	818.91	电费			用电回落，夏季结束用电回落
2025 年 9 月	无	办公用水	27.3 吨	无	无	燃油实际使用			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 10 月	范围 1	办公车辆燃油	117.0L	2.393kgCO ₂ /L	279.98	电费			燃油较少，本月业务以线上为主
2025 年 10 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1422 度	0.793kgCO ₂ /度	810.78	燃油实际使用			用电正常，秋季常规用电
2025 年 10 月	无	办公用水	26.8 吨	无	无	电费			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 11 月	范围 1	办公车辆燃油	122.0L	2.393kgCO ₂ /L	291.95	燃油实际使用			燃油较多，年底业务用车量增
2025 年 11 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1408 度	0.793kgCO ₂ /度	802.79	电费			用电较月均 - 0.6%，冬季前期常规用电
2025 年 11 月	无	办公用水	26.4 吨	无	无	燃油实际使用			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年 12 月	范围 1	办公车辆燃油	118.1L	2.393kgCO ₂ /L	282.61	电费			燃油略减，年底外出业务减少
2025 年 12 月	范围 2	公司电费（华北电网）	1458 度	0.793kgCO ₂ /度	831.3	燃油实际使用			用电较增，冬季取暖设备启用
2025 年 12 月	无	办公用水	26.3 吨	无	无	电费			水费为日常办公用水，无温室气体排放
2025 年全年汇总	范围 1	办公车辆燃油	1460.0L	2.393kgCO ₂ /L	3445.92	燃油实际使用			全年燃油 1460L。
2025 年全年汇总	范围 2	公司电费（华北电网）	17210.0 度	0.793kgCO ₂ /度	9692.83	电费			6-8 月夏季高峰
2025 年全年汇总	无	办公用水	322.0 吨	无	无	水费			全年水费略降，夏季略增
备注									
录入人：周燕		审核人：李红山		制表时间：2026 年 1 月		数据记录：每月主			



附：2025 年度温室气体减排进度评估报告

报告周期：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

编制人：监控专员 李红山

审核人：总经办

编制日期：2026 年 1 月 12 日

1. 评估目的：

核查 2025 年度温室气体减排目标达成情况，识别存在的问题，制定针对性改进措施，确保全年减排目标顺利达成。

2. 评估依据：

- (1) 公司《意飞巅环境政策 2025》之“温室气体减排定期评估机制及流程”（新修订版，含 2025 年减排目标）；
- (2) 《2025 年度温室气体排放监控专项台账》。
- (3) 《2025 年度温室气体减排进度评估会议》；
- (4) 2024 年度温室气体排放基础数据。

3. 减排目标及进度达成情况：

排放范围	季度减排目标（同比 2023 年 Q1）	2024 年度排放量（kgCO ₂ ）	2025 年 Q1 排放量（kgCO ₂ ）	实际减排比例	进度达成情况
范围 1（车辆燃油）	≥-2%	3520	3446	2.05%	达成
范围 2（办公用电）	≥-3%	13827	13481	2.8%	未达成

4. 未达成目标原因分析（范围 2）：

- (1) 冬季气温较低，公司办公区域空调、取暖设备使用频率增加，导致用电消耗上升，间接增加温室气体排放；
- (2) 部分员工节能意识不足，存在办公设备长时间待机、照明未及时关闭等浪费现象

象，进一步增加用电负荷；



5. 改进措施：

(1) 公司于 2026 年 4 月底前开展节能专项培训，强化员工绿色办公意识，重点讲解“人走电断”、空调规范使用等技巧；

(2) 公司于 4 月中旬前为所有办公设备加装节能插座，自动切断待机电源，降低待机能耗；

(3) 安排行政部专人，每周检查办公区域用电情况，发现浪费现象及时制止、通报；

(4) 监控专员加强月度用电数据跟踪，对比分析用电波动情况，及时预警异常消耗，提前干预。

(5) 对办公车辆进行全面保养，确保车辆性能良好，降低燃油消耗。

(6) 进一步倡导无纸化办公。

6. 下一步工作安排：

(1) 落实各项改进措施，确保下一年度范围 2 减排进度达标；

(2) 持续做好范围 1、范围 2 排放数据监控、核算，确保数据真实可追溯；

7. 评估结论：

2025 年度范围 1 减排目标达成，范围 2 减排目标暂未达成；

已明确未达成原因及改进措施，后续将严格落实，确保全年减排目标顺利达成。

四、劳工与人权

主题、定量目标、目标重要性分析及绩效

关键议题	关键绩效指标	指标重要性分析	2025 年绩效
职业健康与安全	接受安全培训员工占比	事故和伤病，不仅会影响员工，也会影响整个公司的战斗力和竞争力。	100%
	工伤发生率		0
	接受固定体检的员工占比 100%		100%



工作条件	员工投诉数量	满足基本工作条件，才能不损害员 工工作积极性	0
职业生涯管 理与培训	1 接受业务培训的 员工占 90% 2 接受公司赋能 培训的骨干员 工占 95% 3 内部推荐占比 超 30% 4 组织 2 次领导 层和员工座谈 会。	业务培训和赋能培训，对提高员工 技能，提高业绩，增加收入直接相 关	90% 95% 30% 已完成
多元歧视与 骚扰	收到的举报数量 < 1	保证员工公平就业、公平获得机会	0
童工、强 迫劳动与 人口贩卖	报告童工或强迫 劳动数量 < 1	企业基于员工的人权责任	0

劳工与人权相关文件

《劳工 01 意飞颠劳工和人权政策 2025》，

涵盖《工作条件、健康与安全政策》、《职业生涯管理与培训办法》《反歧视与骚扰管理控制程序》

《意飞颠员工绩效评估考核表》

CSR《相关培训记录》

《员工培训情况调查评估总结 2025》《员工培训调查表》《员工培训调查改进措施 2025》



劳工与人权政策的内部执行与外部公开

- 1, 本政策与员工共同分享, 所有员工签字执行
- 2, 本政策向员工提供强制性培训。向员工传达制定劳工与人权政策的重要性。
- 3, 由人力行政部年底考评, 对于政策执行表现出色的部门及个人, 公司给予物质奖励。
- 4, 本政策将定期审查, 以确保政策的相关性及一致性。
- 5, 本政策将在 Ecovadis 平台自愿公开, 以及在公司官网发布链接。以彰显我司的政策透明度及责任感。

1, 员工基本权益

意飞巅严格遵守本地法律法规、国际人权公约和劳工标准, 严禁童工和各种形式的强制性劳动。我们倡导平等就业, 为不同性别、年龄、学历、民族和国籍的员工提供公平、包容的职业发展环境。

意飞巅本身就是国际女性企业协会 (We Connect) 会员。我们也成功帮助更多的女性进入管理层, 提升了女性员工对公司的认同感和满意度。

意飞巅通过 CSR 意见箱、董事长/总经理交流日等方式, 为每一位员工提供畅通沟通的渠道, 积极回应员工需求, 最大程度地保障员工的各项基本利益。公司与员工共同审议并签订集体劳动合同, 对劳动报酬、工作时间、福利等与员工息息相关的议题进行探讨修改, 鼓励员工更好地参与企业的经营决策、管理及监督。

员工总人数	员工年龄构成	劳动合同覆盖率,	劳动保障覆盖率	男女比例	女性管理者比例	残障员工人数
60	<30 岁 63% > 30 岁 37%	100%	100%	0.85	45%	1

2, 员工关爱

我们希望通过包容各种形式的多样性——年龄、性别、思想和经验等，来发展一支能够反映我们所服务的客户多样性的员工队伍。我们在员工中提倡包容的文化，关爱的文化，鼓励员工做自己，并为所有人提供发展机会。

2.1 健康与安全

意飞巅高度重视员工的健康与安全管理，2025 年我们开展了一次应急与消防演练。我们一如既往的为全体员工做了全身体检。我们还为员工统一缴付了中国平安的商业大病医疗险。相关政策《工作条件、健康与安全政策》。

2.2 愉悦的工作环境

我们每年三八妇女节给女员工准备精致且实用的礼物。六一儿童节给所有员工未成年的孩子们准备好玩的玩具、好看的童服。中秋节我们给员工提供精美包装的月饼礼盒。

每周二、四下午，我们给员工提供咖啡、甜点、水果，供员工放松、小憩。

2.3 多彩的业余生活

公司现有员工自发组织的羽毛球、乒乓球等两个运动型俱乐部，每逢周末即约战不停。董事长还牵头组织了意飞巅读书俱乐部，大家一起阅读朗诵，并负责给公司全体员工推荐好书。

员工们最期待的就是每年春秋两季的集体郊游，那些一起让心情放飞的时刻，给我们留下很多快乐的回忆和精彩的照片。



最令人神往的就是年会，全国各分支机构员工齐聚北京，各地员工会奉上自己精心编排的

节目，演出后评奖、抽奖，不亦乐乎。大家欢聚一堂，尽情畅饮，好不痛快。



3，赋能员工发展

秉承“积极向上，持续成长”的人才理念，意飞巅致力于为每位员工创造能够最大程度发挥自身潜能的职业发展平台。我们为不同岗位的员工提供全面的培训机会，创造能够让他们充分施展才能、积极快乐的成长环境。相关政策 [《职业生涯管理与培训办法》](#)，[相关文件](#)

《2025 年培训反馈及汇总》

3.1 员工培训

公司注重结合员工的个人潜能与职业发展规划，为不同层次与各级岗位的员工提供全方位、有针对性的培训机会，并不断创新培训模式。公司针对员工职业发展与工作需求，开展了多样化的培训项目，有新员工培训、常规专业培训、专项培训、第三方培训等。从而帮助员工及经理层加强自身硬实力与软实力，提高岗位胜任力。2025 年，我们开展了：

新员工集中培训：2 次。培训内容是员工手册，公司文化，岗位技能，相关案例等。每次平均时长 3 小时。新员工覆盖率达到 100%。

日常业务培训：16 次，培训内容是销售、采购、品质等部门在实际业务中积累的项目经验以及业务难题方案。每次平均时长 2 小时。员工覆盖率达到 85%。

专业技能培训：

受控文件

采购部、销售部、设计部都参加了相关技能培训。

见《培训记录技能 2025》

CSR 专项培训：1 次，内容涵盖了商业道德、环境、劳工与人权、可持续采购等内容，每次平均时长 2 小时。员工覆盖率达到 100%。详见相关《培训记录文件》。



第三方培训：针对公司骨干及经理开展，主讲机构是大企培训，内容涵盖了员工赋能、高效面试、员工沟通、金牌销售技能、大客户成交等多方面要素。公司骨干覆盖率 100%。

前程无忧

返回课程首页

艾仕人力

by:7930

课程名称		扣除数	课程类型	兑换类型	激活状态	兑换日期	开营时间	操作
MBA完整商业课程：谈判技巧	MBA完整商业课程：谈判技...	10无忧通	在线课程	自己兑换	已激活	2024.08.02 12:35	-	去学习
销售团队发展策略（二阶）	销售团队发展策略（二阶）	40无忧通	在线课程	自己兑换	已激活	2024.08.02 12:34	-	去学习
致胜谈判	致胜谈判	30无忧通	在线课程	自己兑换	已激活	2024.08.02 12:33	-	去学习
销售实战技能	销售实战技能	30无忧通	在线课程	自己兑换	已激活	2024.08.02 12:33	-	去学习
内部客户沟通	内部客户沟通	7无忧通	在线课程	自己兑换	已激活	2024.07.31 14:38	-	去学习
AIGC实战：人人必修的人工智能	AIGC实战：人人必修的人工...	30无忧通	在线课程	自己兑换	已激活	2024.07.31 14:37	-	去学习

3.2 人才发展

我们持续强化员工的发展路径，为员工提供管理岗位和技术岗位两种职业发展路径，不断完善普升激励制度。公司还为员工提供到不同岗位的跨界工作交流机会，员工可在不同岗位进行历练，拓展员工的各种职业发展可能。

为帮助管理者在业务的转型期更快地提升团队绩效和管理能力，意飞巅基于胜任力测评设计了一系列管理工作坊，并进行持续跟踪，满足不同层级与角色管理者的发展需求。助力新经理夯实知识、提高领导力的同时，加强角色转型动力。针对其他层级的管理者，我们也提供了不同类型且具有针对性的培训项目，真正建立可持续的人才储备。

4， 社区责任

意飞巅将与社区共同发展作为可持续发展的重要举措，积极参与社区发展，长期支持公益事业。多年来，公司与多家公益组织合作支持边远山区、弱势儿童。2025 年我们开展了：

腾讯爱心活动：由北京总部马艳发起，小水滴 专项赞助患病孤儿活动。公司参与率100%。

五、部分 CSR 指标

客户

——重大产品事故发生次数(单位：次)



范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	0	0	0

——客户满意度(客户/项目平均满意度) (单位：%)

范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	95	96	96

员工

——人均带薪休假天数(单位：天)

范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	5	5	5

——员工工伤人数（年度）（单位：人）

范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	1	0	0

——员工职业病人数（年度）（单位：人）



范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	0	0	0

——员工安全事故（月度）（单位：%）

范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	0	0	0

——员工 年平均培训时数（单位：小时）

范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	45	42	40

——女性员工占总人数比重（单位：%）

范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	70	72	72

——残疾员工占总人数比重（单位：%）

范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	1	1	1

供应商

——合同履约率（单位：%）



范围	2023 年	2024 年	2025 年
意飞巅公司	100	98	100

环境

——能源/资源消耗量

指标	2023 年	2024 年	2025 年
办公用水 (吨)	312	320	322
电力使用量(千 瓦/时)	21080	21320	17210
汽油使用量 (吨)	1. 59	1. 48	1. 46