

EFFICIENT   
PROMOTIONS

# 可持续发展报告

Efficient Promotions

Oct. 2024





# Efficient Promotions Profile



Founded in 2004

3 branches: Beijing Shanghai Shenzhen

3 办事处: Yiwu Quanzhou Changsha

89 employees



礼品创意设计, 礼品定制, 电子商务, 仓储管理  
服务亚太地区, 全球派送服务  
和企业全球采购系统对接的能力, 比如Ariba系统、  
SAP系统  
SAP内部系统数据管理  
独立的QA/QC 团队, 严控品控管理



国际女性企业协会会员 (We Connect) ;  
IBM Logo礼品中国唯一授权经营;  
Apple Logo礼品中国唯一授权经营;  
Shell (壳牌) Logo礼品中国唯一授权经营;  
Universal (环球影城) Logo礼品中国唯一授权经营;  
John Deer Logo礼品中国唯一授权经营;  
J&J (强生) 礼品独家经营;  
Tesla年框礼品供应商;  
Estee Lauder (雅诗兰黛) 年框礼品供应商;  
ISO9001国际质量体系认证  
Ecovadis 会员



## 劳工与人权意识、能力提升

意飞巅总部及各分公司、办事处每年都会向全体员工开展劳工与人权教育活动。通过微信宣传、内部培训等形式，促进员工人权意识培育和能力提升，将公司人权理念贯彻落实到每位员工心中。



## 知识产权与商业秘密保护

意飞巅坚信尊重和保护知识产权是创新的必由之路。作为创新者以及知识产权规则的遵循者、实践者和贡献者，意飞巅与全世界主要ICT企业达成了专利交叉许可，并积极通过自身实践致力于行业和创新和知识产权环境的完善。

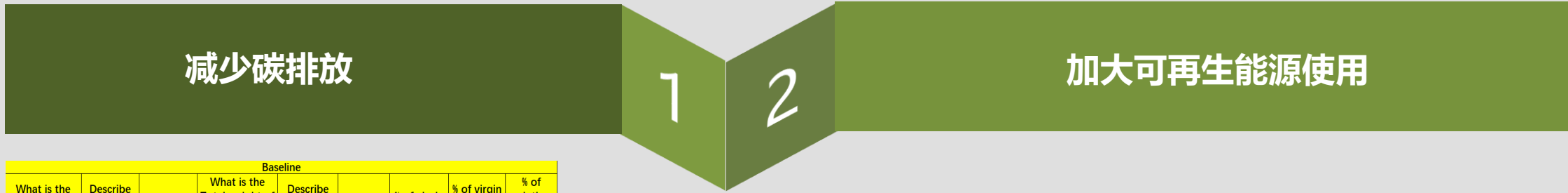
意飞巅注重对自身知识产权和商业秘密的保护，也尊重他人知识产权和商业秘密，禁止员工不当获取、不当披露、不当使用及不当处置他人商业秘密。



# 绿色环保理念贯穿企业管理价值链

## 日常工作篇

意飞巅将CSD 理念与实践贯穿于公司价值创造的所有阶段，包括礼品研发设计、销售、采购、工厂生产过程中的质量管控、客户体验等环节，进而实现价值链全过程的可持续发展。



Baseline								
What is the total weight of plastic used (e.g. flexible films, trays, etc.) in kg?	Describe various plastics types and formats used	% PCR of plastic-based materials	What is the Total weight of paper-based materials used (e.g. corrugate, cartons, paper, etc.) in kg?	Describe various paper/card types and formats used	% PCR of paper-based materials	% of virgin paper-based product material	% of virgin paper that is FSC or SFI or PEFC certified	% of printing that is vegetable-based or water soluble
89.6kgs	polybag	29%	212.8kgs	carton and c	71%			
4.2kgs	polybag	5%	85kgs	carton and c	95%			
50kgs	polybag	20%	200kgs	carton and c	80%			
43kgs	polybag	1%	4433kgs	carton and b	99%		90%	90%
200kgs	polybag	16%	3000kgs	carton and c	84%			
280kgs	polybag	29%	665kgs	carton and c	71%			
80kgs	polybag	10%	750kgs	carton	90%			
250KGS	polybag	26%	700KGS	carton	74%			
80kgs	polybag	1%	15000kgs	carton	99%	99%		90%
250KGS	polybag	26%	700KGS	carton	72%			
537.6kgs	polybag	29%	1276.8kgs	carton and c	71%			
10kgs	polybag	10%	100kgs	carton and c	90%			
537kgs	polybag	29%	1277kgs	carton	71%			
250kgs	polybag	26%	700kgs	carton	90%			



针对强生促销品项目，我们从21年4月开始,设立碳排放追踪数据档案,可以追溯的4月到8月间,已达到减排二氧化碳3562KGS。我们是礼品行业内首批设立碳排放追踪数据档案的公司之一

棒球帽 材质：100%RPET

RPET面料（Recycled PET Fabric）又称为可乐瓶环保布，是采用回收宝特瓶纱线纺织而成的一种新型的绿色环保面料，其来源的低碳性，创造了再生领域的概念。



# 绿色环保理念贯穿企业管理价值链

## 日常工作篇

意飞巅将CSD 理念与实践贯穿于公司价值创造的所有阶段，包括礼品研发设计、销售、采购、工厂生产过程中的质量管控、客户体验等环节，进而实现价值链全过程的可持续发展。



# 69%

从源头出发，从工厂角度把控，从订单角度把控，优选环境友好型材料，减少不可再生原材料使用，提升产品耐用性、易拆解性，完善产品回收体系，以更少的资源代价，为人类谋取更多的福祉。

我们优先考虑那些以可持续发展为核心业务，并能在整个供应链中为我们提供原材料原产地证书和经过环境审计的供应商。

2022年我们实际调研访问的供应商达26家，其中确认CSD改善的达18家。

目标	措施	绩效指标
减少温室气体排放 (MT CO2e)	纸张双面使用，减少办公用纸。做纸张量月统计，分析。	比上年减少9%
减少能源消耗 (千瓦/时)	减少加班耗电，夏天调高空调温度，电脑、打印机定时关机。做耗电量月统计、分析。	比上年减少10%
减少日常通勤中二氧化碳排放量	出差少坐飞机，外出多坐高铁、地铁	比上年减少110吨

从自身点点滴滴做起，实实在在的为我们的地球环境尽到绵薄之力。



# 绿色环保理念贯穿企业管理价值链

## 销售/设计篇

我们的客户代表，在接受了公司CSD培训后，深具环保意识。他们发掘更多具有环保因素的产品，在与设计部和工厂充分沟通后，在确保可用的环保材质能满足LOGO和图案效果前提下，给客户设计定制/推荐了一系列绿色低碳的产品。

### 环保材料产品

### 环保材料产品

### 环保订单



2024年我们给壳牌石油 推荐并成功定制的咖啡渣咖啡杯。



我们给客户建议使用可回收的外包装纸箱，建议客户减少塑料包装。我们将继续努力减少供应链内的一次性塑料使用量。公司内部使用胶带也由塑料胶带优化成纸胶带。  
我们的目标是确保到2025年底，所有使用的包装材料都是可回收或可生物降解的。在我们的努力下，已经有IBM, Apple, Shell, Universal等客户接受了我们的建议，在相关产品包装上做出了趋向环保的改变。

关键议题	子议题	2024年管理进展	关键绩效指标	2024年进度
绿色礼品定制	环保材料产品	努力同客户推荐、建议	达成共识的客户比率	85%
	环保包装		达成共识的客户比率	43%
	环保订单		达成共识的客户比率	25%



# Efficient Promotions Profile



Founded in 2004

3 branches: Beijing Shanghai Shenzhen

3 办事处: Yiwu Quanzhou Changsha

86 employees



礼品创意设计, 礼品定制, 电子商务, 仓储管理  
服务亚太地区, 全球派送服务  
和企业全球采购系统对接的能力, 比如Ariba系统、  
SAP系统  
SAP内部系统数据管理  
独立的QA /QC 团队, 严控品控管理



国际女性企业协会会员 (We Connect)  
ISO9001国际质量体系认证  
Sedex 认证会员  
Ecovadis 会员





# 绿色环保理念贯穿企业管理价值链 采购篇

我们优先考虑那些以可持续发展为核心业务，并能在整个供应链中为我们提供原材料原产地证书和经过环境审计的供应商。供应商是我们“共享GCD理念的合作伙伴”，供应链是实现公司业务可持续发展的关键。我们秉承“共同学习、共同成长”的合作理念，希望帮助供应商提升可持续发展的能力，与供应链上下游伙伴共同构筑可持续、价值共享的关系，进而提升整个价值链的竞争力。

关键议题	子议题	2024年管理进程	关键绩效指标	2024年绩效
可持续采购	—	强化供应商审查和风险管控  开展一系列供应商可持续采购说明会、研讨会等	供应商自查（家）	19
			专业访问调研供应商数（家）	11
			改善确认供应商数(家)	8
			与供应商合同履行率（%）	100

自2019年开展可持续采购以来，意飞巅持续推进可持续采购体系建设，通过基础访问诊断与专业访问诊断的方式与供应商在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面共同交流经验，以此构筑“共存共荣”的信赖关系，确保供应链的可持续发展。在对供应商风险识别上，通过CSD专业调研、现场审核等方式，及时把握供应商的生产经营状况，迅速准确的识别供应商的经营风险、可持续风险等相关风险。建立风险供应商管理清单，对风险高低、紧急度等进行识别，并定期跟踪进展。



## Efficient Promotions CSD 员工篇

秉承“积极向上、持续成长”的人才理念，意飞巅致力于为员工打造卓越的发展平台，培养员工适应变革的能力，并促进企业与当地社区的和谐共生。

### 员工基本权益

- 意飞巅严格遵守本地法律法规、国际人权公约和劳工标准，严禁童工和各种形式的强制性劳动。我们倡导平等就业，为不同性别、年龄、学历、民族和国籍的员工提供公平、包容的职业发展环境。
- 意飞巅本身就是国际女性企业协会（We Connect）会员。我们也成功帮助更多的女性进入管理层，提升了女性员工对公司的认同感和满意度。
- 意飞巅通过开展每年的员工满意度调查、员工意见箱、董事长/总经理交流日等方式，为每一位员工提供畅通沟通的渠道，积极回应员工需求，最大程度地保障员工的各项基本利益。公司与员工共同审议并签订集体劳动合同，对劳动报酬、工作时间、福利等与员工息息相关的议题进行探讨修改，鼓励员工更好地参与企业的经营决策、管理及监督。

员工总人数	员工年龄构成	劳动合同覆盖率	劳动保险覆盖率	男女比例	女性管理者比例	残障员工人数
89	<30岁 58% > 30岁 42%	100%	100%	1: 3	45%	1



# Efficient Promotions CSR 员工篇

秉承“积极向上、持续成长”的人才理念，意飞巅致力于为员工打造卓越的发展平台，培养员工适应变革的能力，并促进企业与当地社区的和谐共生。

## 员工关爱

- 意飞巅希望通过包容各种形式的多样性——年龄、性别、思想和经验等，来发展一支能够反映我们所服务的客户多样性的员工队伍。我们在员工中提倡包容的文化，关爱的文化，鼓励员工做自己，并为所有人提供发展机会。





# Efficient Promotions CSR 员工篇

秉承“积极向上、持续成长”的人才理念，意飞巅致力于为员工打造卓越的发展平台，培养员工适应变革的能力，并促进企业与当地社区的和谐共生。

## 赋能员工发展

- 秉承“积极向上，持续成长”的人才理念，意飞巅致力于为每位员工创造能够最大程度发挥自身潜能的职业发展平台。为此，我们为不同性格、不同背景的员工提供全面的培训机会，创造能够让他们充分施展才能、积极快乐的成长环境。
- 公司注重结合员工的个人潜能与职业发展规划，为不同层次与各级岗位的员工提供全方位、有针对性的培训机会，并不断创新培训模式。

培训内容是员工手册，公司文化，岗位技能，相关案例等。每次平均时长3小时。新员工覆盖率达到100%。

内容涵盖了CSR培训，合规培训，高效表达、高效沟通等内容，每次平均时长3小时。员工覆盖率达到100%。



培训内容是销售、采购、品质等部门在实际业务中积累的项目经验以及业务难题方案。每次平均时长2小时。员工覆盖率达到85%。

针对公司骨干及经理开展，主讲机构是大企培训，内容涵盖了员工赋能、高效面试、员工沟通、金牌销售技能、大客户成交等多方面要素。公司骨干覆盖率达到100%。



## Efficient Promotions CSR 员工篇

秉承“积极向上、持续成长”的人才理念，意飞巅致力于为员工打造卓越的发展平台，培养员工适应变革的能力，并促进企业与当地社区的和谐共生。

### 社区责任

- 意飞巅将与社区共同发展作为可持续发展的重要举措，积极参与社区发展，长期支持公益事业。多年来，公司与多家公益组织合作支持边远山区、弱势儿童。

